



Maestro en Diseño Industrial

Mario Castañeda García

mario.castaneda.fr@hotmail.com | Página personal

Es Ingeniero Mecánico-Electricista y Maestro en Diseño Industrial por la UNAM, con formación complementaria en marketing por la UCLA y el ITESM. Con más de 20 años de experiencia en las industrias textil, de diseño y mercadotecnia, ha liderado el desarrollo de productos y soluciones sustentables, combinando una sólida base técnica con visión de negocio. Ha ocupado cargos directivos en empresas como Palacio de Hierro, Grupo Vanity, Palafox Diseño, L'Oréal y Femsa, y ha representado marcas internacionales como Versace, D&G, GianFranco Ferré y Moschino en México. Actualmente, es socio comercial en Orsa Renovables y director de FashionIQ, donde diseña soluciones energéticas y promueve el desarrollo de textiles sostenibles.

Es profesor universitario en instituciones como la UNAM, la Universidad Iberoamericana y la Universidad Anáhuac, impartiendo materias sobre ingeniería textil, mercadotecnia y diseño sustentable. Ha sido ponente en foros académicos y ha recibido reconocimientos nacionales. Su perfil integra conocimiento técnico, visión comercial e innovación, con un fuerte compromiso hacia la sostenibilidad en los sectores textil e industrial.

Producción destacada

Castañeda García, M. (2024). Búsqueda, diseño, simulación, construcción y pruebas de un material textil ecológico óptimo para vestimenta [Tesis de maestría, Universidad Nacional Autónoma de México]. Repositorio UNAM. <https://ru.dgb.unam.mx/handle/20.500.14330/TES01000856019>

Castañeda García, M. (2013). La gerencia de marcas. Ingeniería de producto, mercado y marketing en la industria textil [Tesis de licenciatura no publicada]. Universidad Nacional Autónoma de México. Disponible bajo solicitud o en: <https://drive.google.com/file/d/1JoUn5XmMio9ZEO3PgBiMRfLz8GH76JXb/view?usp=sharing>

Castañeda García, M. (2023). Simulación textil para proyecto de investigación [Material de clase]. Disponible bajo solicitud o en: https://drive.google.com/file/d/1A9LHywP8_rblMaMKGC_H4omn3kynuov_/view?usp=sharing

Castañeda García, M. (2024). Proceso de investigación para una propuesta textil sustentable [Video]. Disponible bajo solicitud o en: <https://drive.google.com/file/d/12W2z81xDx12Ebzhiv-BK2lb1OkBo8CXp/view?usp=sharing>

Castañeda García, M. (2025). FashionIQ: Inteligencia global en moda y textiles [Página sitio web]. Google Sites. <https://sites.google.com/view/fashioniqpage>

Institución del último grado obtenido

Maestro en Diseño Industrial por la Universidad Nacional Autónoma de México. 2024.

Universidad o centro de adscripción

Facultad de ingeniería UNAM, Universidad Iberoamericana y Universidad del Valle de México UVM

Campo de conocimiento

Tecnología

Líneas de Investigación

- 1) Desarrollo de Textiles Sustentables y Tecnología Textil,
- 2) Estrategia Comercial y Marketing para Marcas principalmente Textiles,
- 3) Vinculación entre Ingeniería y Diseño Aplicado,
- 4) Educación, Formación y Difusión Académica con enfoque sustentable y transdisciplinario,
- 5) Innovación en Soluciones Energéticas Integradas al Hábitat