



Maestro en Diseño Industrial

Guillermo Meza Pérez

guillermo.meza@cidi.unam.mx / Página personal

Es egresado del Centro de Investigaciones de Diseño Industrial de la UNAM y maestro en Diseño de Interacción con especialidad en dispositivos médicos por la Universidad Tecnológica de Delft, Países Bajos. Su trayectoria se centra en la investigación de experiencia de usuario, así como en el análisis y desarrollo de productos físicos y digitales.

Ha colaborado con empresas como Google, KIA Motors y META (Facebook). Actualmente es manager de diseño (UX) en BBVA México, donde lidera el desarrollo de aplicaciones digitales y modelos de servicio en distintos sectores bancarios bajo metodologías ágiles. En paralelo, es docente en el CIDI-UNAM en la asignatura de Introducción a la Experiencia de Usuario, enfocada en la investigación y el desarrollo de productos digitales orientados a necesidades específicas de los usuarios.

Institución del último grado obtenido

Maestro en Diseño Industrial por la Universidad Tecnológica de Delft - 2018

Universidad o centro de adscripción

Centro de Investigaciones de Diseño Industrial (CIDI), Facultad de Arquitectura, UNAM

Campo de conocimiento

Teoría e Historia del Diseño, Ergonomía, Tecnología

Líneas de Investigación

- 1) Metodologías de diseño
- 2) Investigación con usuario
- 3) Interfaces digitales
- 4) Economía de comportamiento
- 5) Evaluación heurística

Producción destacada

G. Meza Pérez | TU Delft Repository. (s. f.). https://repository.tudelft.nl/person/Person_9ed07a4c-d8ba-4a78-81ab-2e3a3e006eca

BBVA. (2025, 26 septiembre). Apartados [Video]. <https://www.bbva.mx/personas/landings/06/cuida-tu-salud-financiera-clientes.html>

G. Meza Pérez. El juguete como vínculo cultural : revalorización de los pueblos originarios a través de un objeto de producción industrial. (s. f.). <https://tesiunamdocumentos.dgb.unam.mx/ptd2013/enero/0686330/Index.html>